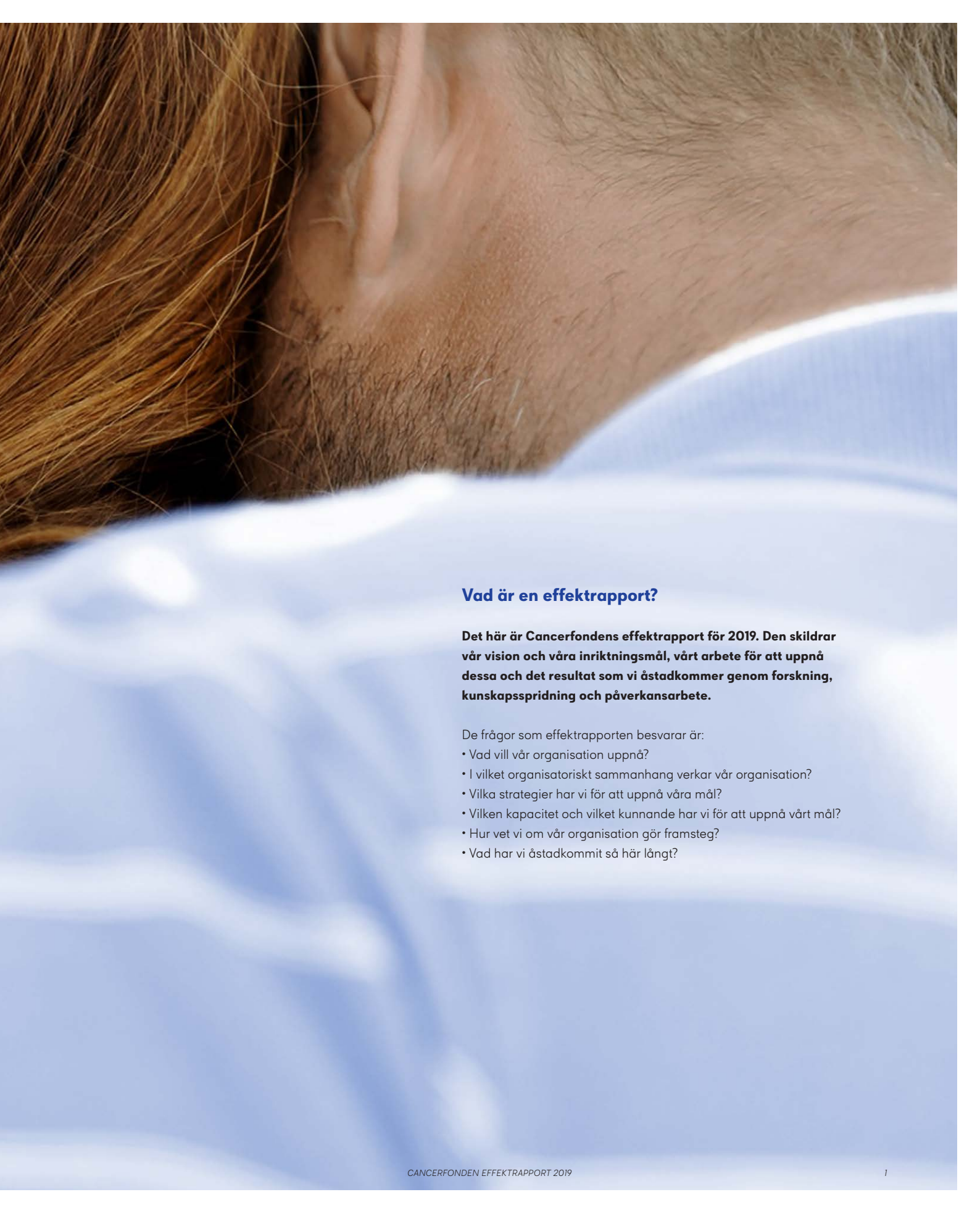


Effektrapport 2019



Effektrapport 2019

Det här är Cancerfonden	2
Viktiga händelser under 2019	4
Så här arbetar Cancerfonden	6
– Finansiering	8
– Forskning	10
– Prevention	12
– Påverkan	14
– Råd och stöd	16
– Organisation	18
Kontakta oss	20



Vad är en effektrapport?

Det här är Cancerfondens effektrapport för 2019. Den skildrar vår vision och våra inriktningsmål, vårt arbete för att uppnå dessa och det resultat som vi åstadkommer genom forskning, kunskapsspridning och påverkansarbete.

De frågor som effektrapporten besvarar är:

- Vad vill vår organisation uppnå?
- I vilket organisatoriskt sammanhang verkar vår organisation?
- Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?
- Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå vårt mål?
- Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?
- Vad har vi åstadkommit så här långt?

Det här är Cancerfonden

Cancerfondens vision är att besegra cancer. Genom att finansiera den främsta forskningen, sprida kunskap om cancer och påverka beslutsfattare, arbetar vi för att färre ska drabbas och fler ska överleva cancer.

Cancerfonden är en fristående, ideell organisation utan statligt stöd. Vårt arbete är helt beroende av testamenten och gåvor från privatpersoner och företag.

Forskningsfinansiering

Vi är en av de största finansiärerna av svensk cancerforskning. Sedan 1951 har vi bidragit med 11 miljarder kronor till de främsta forskningsprojekten i Sverige. Många av de förbättringar vi ser i dag, såsom effektiva diagnostik- och behandlingsmetoder, är resultat av forskning som inleddes för flera decennier sedan. För att våra barn och barnbarn ska få ta del av ytterligare framsteg måste vi som lever i dag se till att forskningen har de resurser som krävs.

Kunskapsspridning

Minst en tredjedel av all cancer kan förebyggas genom livsstilsförändringar. En viktig uppgift är därför att höja kunskapen om att hälsosamma levnadsvanor kan minska risken att drabbas.

Genom kunskapsspridning vill vi också stärka patienter och närstående. De flesta mår bättre, känner sig tryggare och kan lättare navigera inom sjukvården om de har kunskap om cancer och hur den behandlas.

Påverkansarbete

Varje år får över 60 000 personer i Sverige cancer. För att ge dem bättre villkor – och för att färre ska drabbas och fler ska överleva – arbetar vi med påverkansarbete och opinionsbildning. Vi pekar ut brister och behov samt visar på möjliga lösningar, i syfte att bidra till förbättringar inom cancerprevention, cancervård och cancerforskning.

1951

Cancerfonden grundas med syfte att stärka svensk cancerforskning samt informera om cancersjukdomar och behandling.

8554

Personer kontaktade Cancerlinjen 2019.

770 mkr

2019 togs beslut om att avsätta den största summan någonsin till svensk cancerforskning.

75

Heltidsanställda på Cancerfonden.

96 %

Andelen gåvor av samtliga intäkter.

11 mdkr

Utdelat sedan starten till svensk cancerforskning.

Viktiga händelser under 2019

FINANSIERING

1 | Rekordinsamling

Cancerfonden samlade under 2019 in mer pengar än någonsin, totalt 862 miljoner kronor (de totala intäkterna uppgick till 864 miljoner kronor) vilket är det högsta belopp som Cancerfonden någonsin har samlat in under ett enskilt år. Totalt ökade vår insamling med drygt 11 procent jämfört med året innan. Rosa Bandet-kampanjen bidrog med hela 94 miljoner kronor, vilket är det bästa resultatet sedan starten 2003. Mer än 800 000 personer har visat sitt stöd till drabbade och närstående genom att bära det rosa bandet eller det armband som såldes.

FORSKNING

2 | Rekordutdelning till forskning

Under 2019 fattade Cancerfonden beslut om att dela ut 770 miljoner kronor till svensk cancerforskning, vilket är den största summan i Cancerfondens historia. Beloppet gör det möjligt att med start 2020, finansiera 208 högkvalitativa forskningsprojekt på åtta lärosäten samt 22 forskartjänster. Under 2019 finansierade Cancerfonden totalt över 500 högkvalitativa forskningsprojekt.

PREVENTION

3 | Turné om kost och cancer

Under året genomfördes med stor framgång en seminarieturné om kost och cancer. Ett kunskapsseminarium med forskare och experter som reder ut sambandet mellan kost och cancer och vad det finns stöd för i forskningen idag.

PÅVERKAN

4 | Ny tobakslag träder i kraft

Rökning är den enskilt största påverkbara orsaken till cancer. Cancerfonden har därför arbetat för en tuffare tobakslagstiftning, något som infördes under 2019. Fler miljöer är nu rökfria och det krävs tillstånd för att få sälja tobak.

RÅD OCH STÖD

5 | Tillsammans mot cancer

Vi finns på plats när drabbade behöver råd och stöd. Under 2019 startade vi Facebook-gruppen **Cancerfonden - Tillsammans** där patienter och närstående kan nätverka och utbyta erfarenheter av att drabbas av cancer. Facebook-gruppen är ett viktigt komplement till de övriga stödfunktioner som vi erbjuder, som till exempel Cancerlinjen.

ORGANISATION

6 | Vår gemensamma Kulturrese

Under året har vi arbetat med att ytterligare förankra och vidareutveckla betydelsen av vår gemensamma kulturturvision. 2019 var också året då vi gick till ett aktivitetsbaserat kontor som ger oss förutsättningar att jobba målstyrt och utifrån behov och aktivitet. Att attrahera medarbetare med rätt kompetens och värderingar är avgörande för att nå kommande insamlingsmål. Därför har vi också ökat fokus på vårt arbetsgivarvarumärke.

94

miljoner kronor samlades in under 2019 års Rosa Bandet-kampanj.



>500

högkvalitativa forskningsprojekt finansieras.



48%

ökade trafiken till våra informationssidor om cancer på webben.

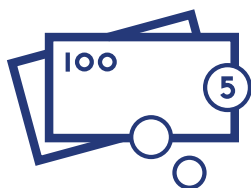


STRATEGI

Så här arbetar Cancerfonden

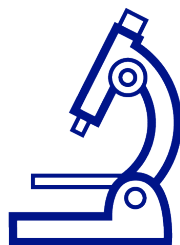
FINANSIERING

VI SAMLAR IN PENGAR
FÖR ATT RÄDDA LIV



FORSKNING

VI FINANSIERAR FRAM-
STÅENDE FORSKNING



PREVENTION

VI SPRIDER KUNSKAP
OM HUR CANCER KAN
FÖREBYGGAS



Cancerfonden är en fristående ideell organisation utan statligt stöd. Vårt arbete är helt beroende av det starka engagemang som privatpersoner och företag visar i form av testamenten, gåvor samt alla de insamlingar som genomförs runt om i landet.

Dagens forskning är morgondagens vård. I dag överlever två av tre som drabbas av cancer och forskningen gör det möjligt att hela tiden hitta nya metoder i form av bättre behandlingar och nya mediciner för de som drabbas av cancer.

Varje år får över 60 000 personer i Sverige ett cancerbesked. För att ge dem bättre villkor – och för att färre ska drabbas och fler ska överleva – arbetar vi med påverkansarbete genom direkt kontakt med beslutsfattare men också genom opinionsbildning.

Minst en tredjedel av all cancer kan förebyggas. Detta förutsätter såväl övergripande insatser på samhällsnivå som insatser på individnivå. Viktiga uppgifter för Cancerfonden är därför att verka för en kraftfull folkhälsopolitik, men också att sprida kunskap om hur var och en, genom kloka livsstilsval, kan minska risken att drabbas.

Cancerbeskedet kan förändra vardagen både för den som är sjuk och för dem som står nära. Vi finns tillgängliga när människor behöver råd och stöd.

För Cancerfonden är det viktigt att skapa en hållbar organisation med kompetenta och engagerade medarbetare.

PÅVERKAN

VI DRIVER
CANCERFRÅGAN



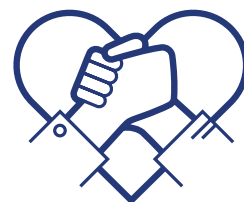
RÅD OCH STÖD

VI ERBJUDER STÖD
OCH INFORMATION
OM CANCER



ORGANISATION

VI SÖKER DEM SOM
VILL BESEGRA CANCER





Vi samlar in pengar för att rädda liv

Cancerfonden är en av de största finansiärerna av svensk cancerforskning. Sedan starten 1951 har vi samlat in hela 13 miljarder kronor tack vare testamenten och gåvor från privatpersoner och företag. Vår vision är att besegra cancer och för att uppnå detta har vi som mål att på sikt dela ut en miljard kronor om året till svensk cancerforskning.

En av höjdpunkterna på insamlingsåret är TV-galan, Tillsammans mot cancer, som i januari arrangeras tillsammans med TV4. Förutom att samla in pengar till cancerforskning i Sverige är syftet att uppmärksamma de stora forskningsframsteg som görs och att tacka alla våra givare.

Den TV-sända galan har en bred publik och vi ser hur den bidrar till det stora engagemanget i cancerfrågan. De senaste årens TV-galor har också inneburit en ökning av antalet månadsgivare. Detta är viktigt då regelbundna gåvor håller nere våra insamlingskostnader.

Insamling via digitala kanaler

Precis som inom andra områden ställer den snabba utvecklingen inom digitalisering nya krav på vår insamling. Cancerfonden arbetar löpande med att skapa nya intressanta erbjudanden för att kunna tillgodose drivkrafter och behov hos våra givare. Vår ambition är att givarna alltid ska uppleva vår webbplats och våra aktiviteter i sociala medier som relevanta och tillgängliga.

Vid ingången av 2020 var totalt 22 000 insamlingar registrerade på vår webb cancerfonden.se/insamlingar.

Mätt i kronor är testamenten den enskilt största insamlingsformen. Flera av dem som upprättar testamente till förmån för cancerforskningen är även regelbundna givare. Under 2019 tog vi emot gåvor genom testamente till ett värde av 351 miljoner kronor.

Viktiga företagspartners

En allt större andel av insamlingen sker via våra företagssamarbeten. I vår största insamlingskampanj, Rosa Bandet, är ICA tillsammans med Lindex, XXL och Apotek Hjärtat våra huvudpartners. De är också alla återförsäljare av vårt designade rosa band, samt det armband som i 2019 års kampanj såldes i begränsad upplaga.

Rosa Bandet-kampanjen, som genomförs varje år i oktober, har vuxit till något av en folkrörelse och engagerar såväl privatpersoner som företag. Som företag kan man bidra på flera sätt, ett är att sälja rosa produkter. Det innebär att delar ur företagets ordinarie sortiment, under oktober, märks med Rosa Bandet-symbolen och att en del av intäkterna tillfaller Cancerfonden.

Under Rosa Bandet-kampanjen 2019 samlades hela 94 miljoner kronor in till svensk cancerforskning. Resultatet är det bästa sedan starten av Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj 2003.

Företag kan bli Företagsvän. Det ger dem möjlighet att under ett års tid visa upp sitt engagemang för cancerfrågan såväl internt som externt. Vi har tagit fram digitalt material som våra företagsvännar får använda på webben och i sociala medier.

Öka pulsen!



Löpbandet är en app som kombinerar insamling med träning. Med hjälp av appen uppmuntras privatpersoner att träna och kanske tillsammans i kompisgänget eller på arbetsplatsen bidra med att samla in pengar. Samtidigt ökar vi kunskapen om sambandet mellan cancer och fysisk aktivitet. Genom att röra på sig 2,5 timmar i veckan så att pulsen höjs kan man minska risken för cancer.



	2019	2018	2017
Intäkter, tkr			
Privata gåvor	683 186	597 862	627 636
Företagssamarbeten	142 130	140 323	146 106
Lotterier	33 143	31 940	33 324
Övriga intäkter	5 342	5 237	5 445
Totala intäkter	863 800	775 363	812 511

864

Totala intäkter 2019 (mkr)



Vi finansierar framstående forskning

Cancerfonden har stor betydelse för cancerforskningen i Sverige. Den rollen har vi enbart tack vare våra givares engagemang. När de insamlade medlen ökar, ökar också vår möjlighet att finansiera forskning.

Sedan 1951 har Cancerfonden delat ut 11 miljarder kronor till svensk cancerforskning. Överlevnaden i cancer har mer än fördubblats under samma tid. Under 2019 avsattes 770 miljoner kronor vilket är den största satsningen hittills. Om vi jämför med åren 2009-2014 då forskningsanslagen ökade med 14 procent, har anslagen under de senaste fem åren ökat med hela 79 procent. Vi närmar oss målet att kunna bidra med en miljard kronor årligen till cancerforskning!

Högsta projektanslaget hittills

Ungefär 90 procent av de pengar vi delar ut går till projektanslag. Dessa delas ut till projekt under tre år och kan förlängas ytterligare om de visar goda resultat. Vi stödjer forskare i alla faser av karriären och vi kan vara väldigt uthålliga och lojala. Forskargrupper som levererar intressanta och kreativa förslag kan vi stödja länge. Det finns exempel på forskningsgrupper som vi har finansierat i upp till trettio år.

Vi har länge strävat efter att kunna ge bättre förutsättningar för forskning och har därför successivt ökat anslagsnivåerna. 2019 låg minimi- och maxnivå på 600 000 respektive 2 500 000 kronor per år. År 2019 var första året då genomsnittsanslaget översteg en miljon kronor.

I takt med att projektanslagens storlek har ökat, har vi också kunnat öka antalet forskartjänster som vi finansierar. Vi försöker avsätta tio procent av våra totala medel till att finansiera lön till både yngre och etablerade forskare under sex år. Målet är att stötta cancerforskare under karriären till dess han eller hon får en sluttjänst på ett universitet. Vi har tidigare finansierat ett tio-

tal tjänster om året, men de senaste åren har vi kunnat dubblera detta och finansierade 22 tjänster under 2019.

2019 var andra året som vi erbjöd ett ökat forskningsanslag åt forskare med en distinkt men kostnadskrävande ansats för att ge projektet en extra skjuts eller fördjupning. Vi fick in 77 ansökningar varav 16 beviljades med i genomsnitt två miljoner kronor extra om året, utöver vad de fick i ordinarie projektanslag. Det innebär att vissa forskare har ett totalt stöd med mer än fem miljoner kronor årligen under en treårsperiod. Totalt omfattar satsningen 90 miljoner kronor, fördelat på tre år. Det här är ett nytt sätt för oss att försöka ge full finansiering till vissa särskilt utvalda projekt under en kort period.

Stor bredd i forskningen

Vi har en bred och öppen utlysning av forskningsfinansieringen och tar varje år emot ungefär 500 ansökningar. Varje ansökan går igenom av vår forskningsnämnd och granskas av någon av våra nio prioriteringskommittéer. De projekt som bedöms vara allra bäst väljs ut av kommittéerna och får finansiering. 2019 beviljades 42 procent av

En miljon kronor räcker till att finansiera en anställd och driftsmedel för ytterligare en forskare. En forskargrupp består ofta av fem-sex personer så vårt stöd är en viktig förutsättning för cancerforskningen.

ansökningarna, vilket är en hög siffra. Det innebär att vi har möjlighet att skapa en stor bredd i forskningen och att vi kan finansiera forskning i många olika cancersjukdomar, inom olika forskningsformer och på universitet i hela landet, och ändå lägga ribban högt för att garantera hög kvalitet.

Forskning är i hög grad internationell och det präglar också de projekt som vi finansierar. Vi kan se på de forskningsrapporter vi får in att många av projekten bygger på internationellt samarbete. Inom klinisk forskning är det ofta en förutsättning för att få fram tillräckligt stora patientmaterial. Forskningsprojekten samverkar framför allt med forskare från USA, Italien, Finland och Kina.

Vill utveckla preventionsforskning

På olika sätt stimulerar vi områden som är underbeforskade. Efter särskilda satsningar på lung- och bukspottkörtelcancer samt vårdvetenskap finansierade vi under 2019 tre fellowships för forskning kring äggstockscancer. Vi undersökte också utvecklingsmöjligheterna inom forskning om strålbehandling. Då minst en tredjedel av all cancer är livsstilsrelaterad är forskningen kring prevention och folkhälsa ett område som vi över tid kommer lägga mer resurser på.

Vi upplever att många forskare som vi skulle kunna stödja inte ser sig själva som cancerforskare, specifikt. Därför ser vi på möjligheterna att aktivt söka upp forskare på universitet och högskolor för att uppmana dem att ansöka om projektmedel. Vi vill hitta dem som arbetar med intressanta metoder inom cancerpreventionsforskning.



Färre ärenden om oredlighet

Det har under 2019 varit få ärenden som handlar om oredlighet. I två fall har forskare med anslag från oss utretts för oegentlighet inom forskning. Under utredningen har vi stoppat utbetalningen av anslagen.

Tack vare forskningens framsteg – och alla som bidragit till att göra detta möjligt – överlever i dag två av tre som får cancer. På 1950-talet var det en av tre. Vi har kommit långt, men vi är inte framme än. Var med och bidra till nya genombrott som för forskningen framåt, så att färre drabbas och fler överlever!



Vi sprider kunskap om hur cancer kan förebyggas

Minst en tredjedel av all cancer går att förebygga genom hälsosamma levnadsvanor. För att vi snabbare ska nå vår vision att beseгра cancer, att färre drabbas och fler överlever, har vi ökat insatserna inom preventionsområdet. Genom att påverka folkhälsopolitiken och sprida kunskap om att hälsosamma levnadsvanor minskar risken för cancer vill vi bli den ledande folkhälsosaktören med inriktning mot cancer.

Potentialen i en förbättrad folkhälsa är stor. Vi vet att det går att minska risken för cancer på individnivå, och förebygga cancer på gruppnivå, genom att inte röka, minska exponering i solen, avstå från eller minimera sitt alkoholintag, bibehålla en hälsosam vikt, förbättra matvanorna och vara mer fysiskt aktiv.

Genom kunskapsspridning vill vi öka medvetenheten om kopplingen mellan levnadsvanor och cancer så att alla har möjligheten att göra egna val för att minska risken att drabbas.

Budskapet förmedlar vi i olika kanaler som mässor, seminarier, i media och digitalt via vår webbplats och andra sociala kanaler. För att skapa extra kraft i frågan samarbetar vi även med andra folkhälsoaktörer.

Våra medarbetare har sakkunskap om folkhälsa, tobak, kost och fysisk aktivitet, men också bred erfarenhet av att arbeta med olika typer av samverkansprojekt inom den ideella sektorn.

Kunskap om påverkbara orsaker

Många samband är välkända. De flesta känner till att rökning är den enskilt största påverkbara orsaken till cancer. Det är ett resultat av att vi och andra under många år har informerat om riskerna. Arbetet har gett effekt. Antalet personer som röker minskar stadigt.

Sambandet mellan ohälsosamma solvanor och ökad risk för hudcancer är också välkänt, men där krävs fortsatta insatser för att påverka normen och vårt beteende i

solen. Under åren 2008 till 2018 ökade andelen som diagnostiserades med någon form av hudcancer med 75 procent. I dag får närmare 12 000 personer om året någon av diagnoserna skivepitelcancer eller malignt melanom.

Däremot är kunskapen låg om kopplingen mellan cancer och andra levnadsvanor som kost, fysisk inaktivitet, alkohol och övervikt. Övervikt och alkohol är de största påverkbara riskfaktorerna för cancer efter rökning, men kunskapen hos befolkningen är klart lägre om dessa samband. Mer än hälften av landets vuxna befolkning beräknas i dag ha övervikt eller fetma, och 2 000 cancerfall per år kan kopplas till övervikt. Övervikt och fetma är en växande folkhälsoutmaning som på sikt riskerar att gå om rökning som den största påverkbara riskfaktorn för cancer.

Viktiga samarbeten sprider kunskap

En viktig del i vårt preventiva arbete är att samarbeta med andra organisationer för att stärka budskapen, men också för att nå målgrupper som vi har svårt att nå på egen hand.

Tillsammans med Generation Pep och barnhälsovården i tre regioner startade vi under 2019 ett metodutvecklingsprojekt med boken Sagasagor – Fiffiga kroppen och finurliga knoppen. Målsättningen är att skapa ett arbetsverktyg för samtal kring hälsosam mat och fysisk aktivitet inom barnhälsovården. Tillsammans med Generation Pep sprider vi också kunskap om hur ohälsan ökar bland barn i Sverige: Var femte tio-



årig pojke och flicka har i dag övervikt. I juni var vi tillsammans på plats under Järva-veckan i Stockholm för att prata med ungdomar om betydelsen av fysisk aktivitet, men också fånga upp deras tankar kring vad som behövs för att dagens unga ska röra på sig mer.

Vi har också initierat ett samarbete med SATS och Karolinska institutet som tillsammans genomfört ett pilotprojekt om träning efter cancerbehandling. Målet är att

utveckla, genomföra och utvärdera en hållbar vårdmodell för att ta hand om de kroniska och sena effekterna av cancer och dess behandling. Bästa praxis av träning tas tillvara med specialutbildade tränare på utvalda SATS-anläggningar.

Under 2019 arrangerade vi tillsammans med Dietisternas riksförbund en seminarie-turné om kost och cancer. Vi besökte fem svenska orter och träffade då mer än tusen personer.

1/3

av alla cancerfall skulle kunna förebyggas med hälsosamma levnadsvanor.



Vi driver cancerfrågan

Vårt mål är att färre ska drabbas och fler ska överleva cancer eller leva ett gott liv trots sjukdom. Därför driver vi cancerfrågan gentemot politik och förvaltning genom påverkan, nätverkande och opinionsbildning. I vårt intressepolitiska program prioriterar vi tre områden: prevention, vård och forskning.

I september kom det glädjande beskedet att vaccin mot HPV, kommer att ingå i barnvaccinationsprogrammet även för pojkar. Vaccination mot HPV minskar risken för livmoderhalscancer med cirka 70 procent, men skyddar också för flera cancerdiagnoser som drabbar män.

Ytterligare en politisk framgång var den nya tobakslagen som trädde i kraft den 1 juli. Lagen innebär att många miljöer, som till exempel uteserveringar, busshållplatser och lekplatser, blir rökfria. För handeln innebär lagen ett krav på tillstånd för de butiker som vill sälja tobak. En åtgärd som dessvärre inte omfattas av den nya lagen är exponeringsförbud, vilket gör att barn och unga kommer att fortsätta att exponeras för tobak i butiker.

Tre Cancerfondsrapporter

Cancerfondsrapporten är vårt viktigaste verktyg för att driva på i politiska frågor. Inför 2019 valde vi att förnya rapporten genom att dela upp den i tre delar. I februari släppte vi en rapport om cancervård, i juni en om prevention och slutligen i november en om forskning.

De tre rapporterna har gett oss bättre möjlighet att nå ut med fler och mer målgruppsanpassade budskap, samtidigt som vi har gjort oss relevanta under en längre tid. Av den utvärdering som har genomförts ser vi att vi kunnat fokusera bättre och blivit bättre på att sätta agendan.

I vårdfrågan har vi visat hur stora skillnader det fortfarande är mellan den cancervård som erbjuds i olika regioner. Cancer-



fondsrapporten – Cancervård kompletterades med regionala delrapporter som också de fick god medial uppmärksamhet. Med dessa rapporter som bas, uppvaktade vi politiker och tjänstemän runt om i landet med krav på kortare väntetider och en trygg och jämlik cancervård.

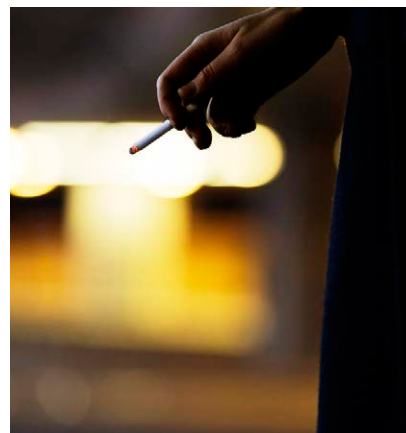
Cancerfondsrapporten – Prevention handlade om att minst en tredjedel av alla cancerfall skulle kunna förebyggas med hälsosamma levnadsvanor. Vi lyfte särskilt frågan om övervikt, med krav på att våra politiker agerar. Med nuvarande utveckling har snart sex av tio vuxna i Sverige förhöjd risk för att insjukna i cancer på grund av sin vikt. Under Almedalsveckan lyfte vi rapporten när vi deltog i seminarier, och det var många som också refererade till den. I oktober arrangerade vi ett välbesökt riksdagsseminarium om kopplingen mellan övervikt och fetma och cancer, där vi ytterligare fördjupade våra relationer med beslutsfattare och andra aktörer inom området.

I Cancerfondsrapporten – Forskning konstaterar vi att forskningen i Sverige får allt mindre resurser och att Sverige sjunker i ranking jämfört med andra länder. Forskningen håller fortfarande hög nivå i internationella jämförelser, men antalet påbörjade kliniska läkemedelsprövningar mer än halverades mellan 2004 och 2018. Dessutom är tillväxttakten för cancerforskning i Sverige betydligt lägre än i många andra länder. Utvecklingen oroar oss och motiverar oss att fortsätta driva på i forskningsfrågan.

Internationell samverkan

Vi deltar i en rad internationella nätverk, inte minst för att driva på och stödja aktörer i preventionsfrågorna. Vi samverkar till exempel med våra nordiska systerorganisationer inom ramen för Nordic Cancer Union, bland annat finansierar vi gemensamt nordisk forskning.

Under året har vi också deltagit i olika FN-sammanhang. I oktober var generalsekreterare Ulrika Årehed Kågström på plats i New York för att uppmärksamma cancer som en av de icke smittsamma sjukdomarna. Ulrika Årehed Kågström sitter också i styrelsen för UICC, The Union for International Cancer Control. Genom UICC kan vi stödja och skärpa det globala påverkansarbetet.



Rökning är den enskilt största påverkbara orsaken till cancer. Att inte röka är därför det bästa sättet att minska sin risk att få cancer. Sedan den 1 juli 2019 är uteserveringar, busshållplatser och lekplatser rökfria.

Under 2019 lanserade vi tre Cancerfondsrapporter med olika tema

Cancervård

Trots politiska löften är de flesta regioner i Sverige inte i närheten av att ge behandling i rimlig tid till cancerpatienter och det finns dessutom stora skillnader mellan regionerna.

Prevention

Regeringens politik för bättre folkhälsa är passiv och ineffektiv. Ingen myndighet har ett tydligt uppdrag och det saknas samordning för arbetet i kommuner och regioner.

Forskning

Sedan början av 2000-talet har investeringarna i svensk forskning minskat med 15 procent och tillväxttakten för cancerforskning är betydligt lägre än i många andra länder.



Vi erbjuder stöd och information om cancer

En viktig roll för Cancerfonden är att erbjuda stöd och information om cancer. Vi vänder oss framför allt till patienter och närstående, men naturligtvis också till personer som är oroliga eller har allmänna frågor om cancer. Vi lämnar inte medicinska råd, men är tillgängliga på ett sätt som sjukvården inte alltid kan vara.

Vi erbjuder en rad olika kanaler för dem som vill ha stöd eller information från oss. Vår webbplats är innehållsrik med allt ifrån information om symptom och diagnoser till behandlingar och hur det kan vara att leva med cancer. Mycket information finns också tillgänglig på olika plattformar i sociala medier.

Cancerlinjen ger information

Cancerlinjen är öppen varje vardag och tar emot frågor och funderingar via telefon eller mejl. I samband med större event och kampanjer, då det kan väckas många frågor, finns Cancerlinjen också tillgängliga via chatt.

Många som insjuknar i cancer, eller drabbas av cancer i sin närhet, behöver någon som lyssnar. De har frågor och funderingar som sjukvården inte alltid hinner med. Cancerlinjen kan också vara ett alternativ för patienter och närstående som inte känner sig bekväma med att ställa obekväma eller intima frågor till sin läkare. Då kan kontakten med oss vara trygg eftersom man alltid har rätt att vara anonym när man talar med oss.

Alla som jobbar på Cancerlinjen är legitimerad sjukvårdspersonal med erfarenhet av arbete inom cancervården, vilket gör att de har rätt kompetens för att besvara frågor och ge stöd vid oro. Medarbetarna har också möjlighet till kompetensutveckling, utbildning och handledning i arbetet. Under 2019 har vi bemannat Cancerlinjen med sex personer och tillsammans har de tagit emot totalt 8 554 personliga telefonsamtal, mejl eller chatt-kontakter.

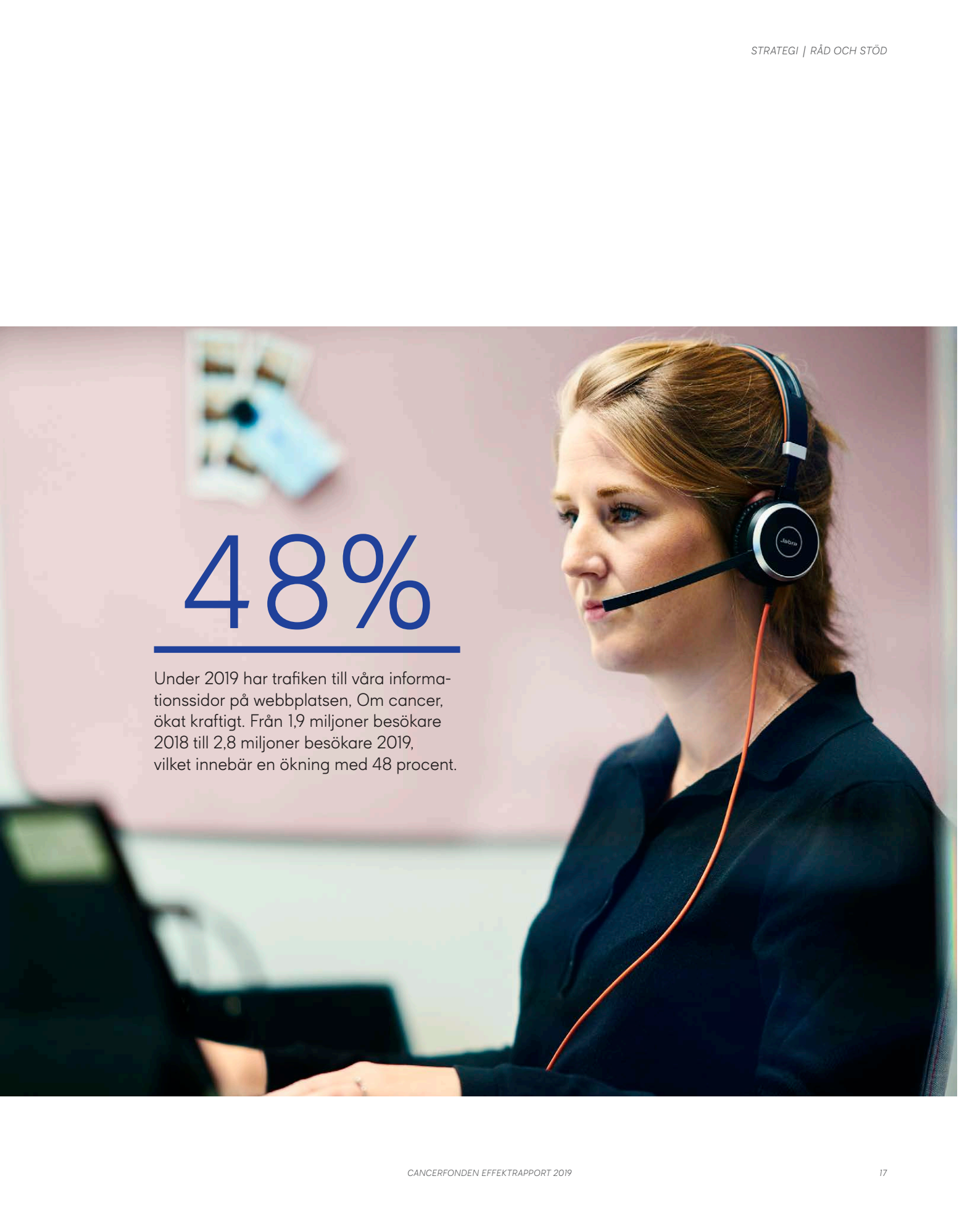
Under året har Cancerlinjen lanserat den slutna stödgruppen Tillsammans på Facebook. I den gruppen kan de med cancerdiagnos och deras närstående berätta om sina egna erfarenheter och ge stöd till andra som drabbats. Cancerlinjen modererar gruppen, besvarar konkreta frågor och kommer med klagörande besked i vissa diskussioner.

Stöd till patientorganisationer

En annan viktig stödfunktion grundar sig på vårt omfattande samarbete med ett tjugotal patientföreningar. Dessa föreningar arbetar ideellt och utgör viktiga samarbetspartners för Cancerfonden. Alla arbetar vi för att lyfta och öka medvetenheten kring cancerfrågan för patienter, närstående och samhället i stort. Ideella organisationer verksamma inom cancerområdet kan ansöka om organisationsstöd eller etableringsstöd från oss. Utöver vårt ekonomiska stöd arrangerar vi kostnadsfria nätverksträffar och utbildningar. De erbjuds också stödpersonsutbildning som ökar deras möjligheter att stödja personer som är drabbade av cancer. Under 2019 delade vi ut 7 770 000 kronor i organisationsstöd och 100 000 kronor i etableringsstöd.

Information som efterfrågas av vården

Vår kompetens inom området har gjort att vårt informationsmaterial också är efterfrågat inom sjukvården. Vi erbjuder idag informationsbroschyrer om sjukdomar, behandlingar samt olika psykosociala frågor. Dessa broschyrer kan beställas kostnadsfritt från vår webbplats, och det är framför allt inom vården som man utnyttjar denna möjlighet.

A woman with blonde hair tied back, wearing a black headset with a microphone, is shown in profile, looking at a laptop screen. The background is a soft-focus office setting with a pink wall and some papers pinned to it. A large, bold, blue '48%' is overlaid on the left side of the image.

48%

Under 2019 har trafiken till våra informationssidor på webbplatsen, Om cancer, ökat kraftigt. Från 1,9 miljoner besökare 2018 till 2,8 miljoner besökare 2019, vilket innebär en ökning med 48 procent.



Vi söker dem som vill besegra cancer

Vi arbetar målmedvetet med att utveckla och rekrytera ny kompetens. I takt med att teknik och givarnas beteende förändras så förstärker vi vår organisation genom en långsiktig satsning för att bli digitalt marknadsledande.

Under året flyttade vi äntligen tillbaka till våra lokaler på David Bagares gata i Stockholm. Efter ombyggnad har vi en bra fysisk arbetsmiljö som möjliggör ett aktivitetsbaserat arbetssätt. Vi har nu en stor variation av arbetsplatser när det gäller möblering, men också när det gäller funktion: många fler samarbetsytor, men också fler lugna, tysta rum. I våra nya lokaler har vi bättre möjligheter att jobba koncentrerat, kreativt och tillsammans.

För att hitta nya insamlingsformer och utveckla vårt folkhälsoarbete, måste vi hela tiden arbeta för att öka vår kreativitet. Därför är det glädjande att vi redan ser hur förändrade arbetsytor gör att medarbetarna hittar nya sätt att arbeta tillsammans.

Rekrytering av ny kompetens

2018 inledde vi ett fördjupat arbete för att utveckla organisationen. Vi har rekryterat

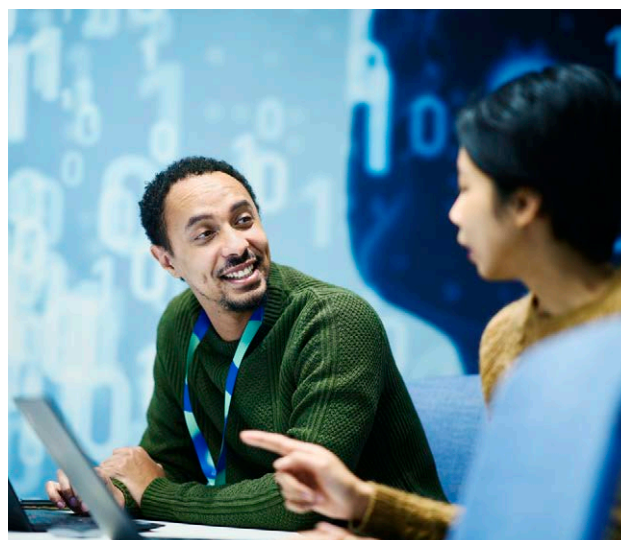
åtta nya enhetschefer med sakkunskaper som vi tidigare saknade. Detta har möjliggjort att vi nu kunnat påbörja resan mot ett mer effektivt teambaserat arbetssätt och med ett mer operativt ledarskap.

Även i år har vi genomfört ett antal strategiska rekryteringar inom prioriterade verksamhetsområden. Prevention har länge varit ett område som vi velat utveckla och under 2019 har vi förstärkt området med enhetschef, projektledare för fysisk aktivitet och en intressepolitiskt sakkunnig inom prevention.

Under året har vi också gjort insatser för att utvecklas digitalt och därmed effektivisera och skapa nya möjligheter till insamling. Vi har stärkt organisationen genom att rekrytera in kompetenser i form av digitala redaktörer, webbansvarig, digital strateg och innehållsansvarig för webbplatsen. Det gör att vi nu har såväl kompetens som



Johanna Faijersson, enhetschef Content



Meron Abraham, produktägare Webb

arbetssätt för att kunna arbeta med de data som vi har tillgång till. Förändringen av det sätt som vi arbetar med våra digitala kanaler har gett gott resultat när det gäller struktur, innehåll och utseende – främst tack vare sökmotoroptimering och ombyggnad av site. Framför allt har detta genererat mer trafik till sajt och mer engagemang i våra egna kanaler vilket ökar givarvilja, kunskapsspridning och effekten av vår opinionsbildning.

Organisation

Vi har under 2019 haft ett stort fokus på att stötta cheferna och att skapa goda arbetsformer. Nästa fas är att säkerställa att vi har rätt kompetens i ett brett perspektiv. Det gör vi genom fortsatt rekrytering av nyckelkompetens, men också genom vidareutbildning av befintliga medarbetare.

Kulturvisionen

Vi har kommit långt i vår gemensamma kulturvision. Den kulturvision som vi antog 2017 har vi utvecklat för att kunna definiera de beteenden som vi behöver se mer av för att kunna jobba mer hållbart och effektivt.

Vi mäter och utvärderar kulturresan, och visar temperaturen i realtid på vårt intranät. Tillsammans identifierar vi svaga och starka områden och genomför insatser med mätningarna som grund. Resultatet har bland annat lett till ökad respekt för varandras kompetens. Mätningarna visar en positiv utveckling när det gäller tilliten till varandra, vilket innebär en ökad trygghet och minskad stress i jobbet.



David Holm Gatica, enhetschef Press och PR



Gazal Casselborg, avdelningschef Verksamhet med enhetscheferna Ulrica Sundholm, Vård och stöd och Elin Ramfalk, Prevention

Kontakta oss

Postadress

Cancerfonden
101 55 Stockholm

Ge en gåva

Swish: 901 95 14
PG: 901986-0
BG: 901-9514

Kontakt

Mejl via webbplatsen, cancerfonden.se/samtal
020-59 59 59

Du når Cancerlinjen och vår givarservice via
ovanstående kontaktuppgifter.

Sociala kanaler



<https://www.facebook.com/cancerfonden>



<https://www.instagram.com/cancerfonden/>



<https://twitter.com/cancerfonden>



<https://se.linkedin.com/company/cancerfonden>



#tillsammansmotcancer



CANCERFONDEN