

Utfärdat av: Sanna Wörn
Datum: 2018-08-30
Fastställd av: Ulrika Årehed Kågström
Datum: 2018-09-11

Cancerfondens effektrapport 2017

Cancerfonden 802005-3370, är en fristående och ideell organisation utan statligt stöd. Vi är därför helt beroende av testamenten och gåvor från privatpersoner och företag. Cancerfonden är en betydande finansiär av svensk cancerforskning och finansierar drygt 500 forskningsprojekt.

1. Vad vill er organisation uppnå?

Vision och långsiktiga mål

Cancerfondens vision är att besegra cancer. För att nå dit behöver vi samla in ännu mer pengar till cancerforskningen. Målsättningen är att på sikt kunna **dela ut en miljard kronor om året** till svensk cancerforskning och på så sätt skynda på framstegen som leder till att **färre drabbas, fler botas eller kan leva ett långt liv med god livskvalitet.**

Utmaningarna är många men inte omöjliga. Forskningen och vården utvecklas snabbt. Cancerfonden vill att framstegen också når fram till alla som drabbas. Därför arbetar vi för att Sverige ska ha en så **god, effektiv och jämlik cancervård som möjligt.**

Cancerfonden vill också vända den negativa utveckling vi ser med ökande antal cancerfall varje år. **Vi vill öka kunskapen** om att en tredjedel av all cancer kan förebyggas och bidra till att **fler förändrar sina levnadsvanor.**

Cancerfonden vill se ett **rökfritt Sverige.** För att nå dit behöver vi **halvera andelen dagligrökare** och stoppa nyrekryteringen. Vi arbetar även för att fler ska vara **fysiskt aktiva, ha hälsosamma kostvanor och en sund vikt** genom livet.

2. I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?

Forskningsfinansiering

Svenska lärosäten

Cancerfonden har en nära relation till de universitet och högskolor i Sverige som bedriver cancerforskning eftersom Cancerfondens projektanslag endast tilldelas forskare vid svenska universitet och högskolor.

Internationellt

Cancerfonden finansierar enbart forskning som bedrivs vid svenska lärosäten, men cancerforskning – liksom all naturvetenskaplig forskning – är till sin natur internationell. Det betyder att forskningsresultat och upptäckter överförs mellan forskargrupper, lärosäten och nationer genom nätverk som inte är beroende av till exempel landsgränser.

Cancerfondens bidrag till den globala forskningsmiljön är att:

- Finansiera högkvalitativa forskningsprojekt i Sverige som ingår i internationella samarbeten.
- Forskargrupper med stöd från Cancerfonden har i stor omfattning internationella medarbetare.
- Cancerfonden ger möjlighet att söka särskilda medel för svenska forskare att göra besök i utländska forskargrupper.
- Cancerfonden ger stöd för arrangemang av internationella vetenskapliga möten i Sverige.
- Cancerfonden stöttar även genom den globala organisationen UICC så kallade fellowships, för att i ett internationellt sammanhang främja överföring av kunskap inom olika områden såsom cancerkontroll och prevention.

Kunskapsspridning och påverkansarbete

Via egna kommunikationskanaler informerar vi om cancersjukdomar, behandling och forskning. Vi sprider kunskap om hur cancer kan förebyggas genom en hälsosam livsstil.

För att nå framgång i arbetet med att minska insjuknandet i cancer ingår Cancerfonden i flera formella nätverk, till exempel det svenska NCD-nätverket (Non Communicable Diseases, d v s icke smittsamma sjukdomar) som består av 27 ideella organisationer som arbetar för att driva folkhälsofrågor, samt även i tankesmedjan Tobaksfakta som arbetar med tobaksprevention. Vi har dessutom flera internationella samarbetspartners, som NCD Alliance, där vi gemensamt driver preventionsfrågorna på internationell nivå. Cancerfonden samarbetar också med företag i skilda branscher, för att sprida kunskap om cancerprevention genom deras kanaler.

Tillsammans med cancerprofilerade patientorganisationer utbyter vi kunskap och erfarenheter. Cancerfonden stöttar även ett stort antal patientorganisationer med ekonomiska medel för att stärka deras kapacitet för att kunna genomföra verksamhet.

Utveckling av ideell sektor i Sverige

Sedan år 2013 ingår Cancerfonden och ytterligare sju organisationer (Svenska Golf förbundet, Hyresgästföreningen, IOGT-NTO, Lärarförbundet, Riksidrottsförbundet, Röda korset och Vårdförbundet) i en sexårig överenskommelse med Ersta Sköndal Bräcke högskola AB. Överenskommelsen avser att etablera ett strategiskt samarbete vars syfte bland annat är att stärka och utveckla forskning och undervisning inom kunskapsområdet organisering och ledning av ideella verksamheter.

Internationella cancerorganisationer

För att kunna ha god kunskap om hur Cancerfondens prioriterade frågor hanteras på europeisk och global nivå arbetar vi ständigt med att bearbeta och utöka vårt internationella nätverk.

Vi har i år särskilt utökat samarbetet med vår systerorganisation Cancer Research UK i Storbritannien. Genom att lära av varandra kan vi bli mer effektiva och sprida goda exempel på att få ut kunskapen om till exempel cancerprevention.

Cancerfonden är i dag medlem i:

- Nordisk Cancer Union (NCU)
- The European Organisation for Research and Treatment of Cancer (EORTC)
- Union for International Cancer Control (UICC).

3. Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?



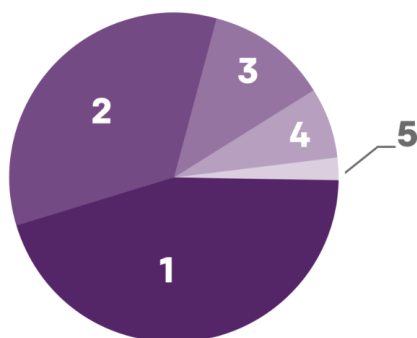
För att snabbare kunna nå de långsiktiga målen har Cancerfonden under år 2017 identifierat de strategiska områden som får särskilt fokus de närmaste åren.

Forskning

Cancerfonden är en betydande finansiär av cancerforskning i Sverige. Sedan organisationen grundades 1951 har vi delat ut drygt 10 miljarder kronor till svensk cancerforskning. För att snabbare nå Cancerfondens vision om att besegra cancer behöver vi höja ambitionsnivån gällande vår utdelning. En hög finansiering ger forskare bättre förutsättningar, vilket leder till att framsteg kan uppnås snabbare och mer effektivt.

Cancerfondens strategi är att stödja högkvalitativa forskningsprojekt som initierats av individuella forskare eller forskargrupper. Forskningsanslag fördelas efter skriftlig ansökan och bedömningen av vilka ansökningar som ska beviljas följer en noga utarbetad process. Cancerfondens forskningsnämnd har som strategi att finansiera de bästa projekten oavsett inriktning. Det avgörande vid bedömningen är kvalitet, vilket betyder att alla projekt konkurrerar med varandra oberoende av forskningsområde.

Cancerfonden strävar efter att i första hand höja medelanslagsnivån till en miljon kronor årligen för de forskargrupper som i nationell konkurrens presenterar den starkaste forskningen. Bortom detta mål kan det bli möjligt att genomföra en större ökning av forskningsutdelningen, beroende på insamlingsresultat. Forskningsnämnden gör en översyn av olika framtida strategier för att hantera en sådan utveckling. God beredskap och framförhållning är nödvändigt för att fördela medel till den viktigaste forskningen.



Fördelning av forskningsprojekt 2017

1. 45% Preklinisk forskning
2. 34% Translationell forskning
3. 12% Klinisk forskning
4. 7% Epidemiologisk forskning
5. 2% Vårdforskning

Under 2017 delade Cancerfonden ut 446 mkr till 505 projekt. Nästan hälften av projektanslagen gick till preklinisk forskning, det vill säga forskning som har betydelse för cancers grundläggande mekanismer. Se vidare under punkt 5. Vad har ni åstadkommit så här långt

Prevention

Vi vet idag att en tredjedel av all cancer skulle kunna förebyggas, framför allt genom hälsosamma levnadsvanor. Cancerfonden arbetar långsiktigt och strategiskt med prevention för att färre ska drabbas av cancer. Vi ska bidra till att öka kunskapen om att en tredjedel av all cancer kan förebyggas och till att fler personer förändrar sina levnadsvanor. Målsättningen att nå ett rökfritt Sverige är central.

Cancerfonden ska aktivt sprida kunskap, påverka politiken och samhället samt arbeta för att stödja olika målgrupper till att förändra sina levnadsvanor. Strategi och övergripande mål till år 2023 finns framtaget i en preventionsstrategi. Preventionsarbetet har två fokusområden; tobak samt fysisk aktivitet och kost.

Cancerfonden arbetar för att ansvariga instanser i samhället ska ta ansvar för att förebygga cancer. Detta påverkansarbete sker på flera nivåer genom lobbying, opinionsbildning och nätverkande.

Under 2017 arbetade Cancerfonden hårt för att uppmana riksdagspolitikerna att rösta för ett exponeringsförbud av tobaksvaror. Dialog fördes med regeringen och de gav signaler om att lägga fram en tobaksproposition med exponeringsförbud. Arbetet med att stötta en kommande proposition intensifierades. Dock har ett sådant förslag inte lagts fram. Arbetet med neutrala paket står helt still på grund av krav på en grundlagsändring.

Vård och stöd

Genom att arbeta med att stötta patienter och närstående, patientorganisationerna och beslutsfattare inom vården ökar möjligheterna att nå visionen att besegra cancer. Cancerfondens arbete med vård och patientstöd samlas under huvudområdena cancervård, patientorganisationer samt patient- och närståendestöd. Strategi och övergripande mål till år 2020 finns framtaget för patientstöd och jämlik cancervård.

I påverkansarbetet pekar Cancerfonden ut brister, orättvisor, behov och framtidshot. Vi arbetar med att skapa allianser för att få större kraft i de frågor som Cancerfonden driver. Vi arbetar också fram förslag på förbättringsområden, visar på möjliga lösningar och internationella förebilder.

Intäkter, engagemang och givarrelation

Det finns en fantastisk vilja och stort engagemang för alla som drabbas och berörs av cancer. Vi ser tydligt hur allt fler vill göra allt mer. Traditionella gåvoformer får sällskap av nya, och sociala medier skapar möjligheter för många att omvandla sitt engagemang till handling.

Genom att öka engagemanget hos nya och befintliga givare och på så sätt öka insamlingen inom olika gåvoområden ska Cancerfonden nå målet att årligen dela ut en miljard kronor till svensk cancerforskning. På så sätt skyndar vi på framstegen som leder till att färre drabbas, fler botas eller kan leva ett långt liv med god livskvalitet. Härigenom närmar vi oss också Cancerfondens vision om att besegra cancer.

Under 2017 uppdaterades Cancerfondens insamlingsstrategi. Efter genomförd givaranalys förstår vi bättre våra målgrupper och utvecklar vår kommunikation och befintliga gåvoformer, effektiviserar processen för hantering av testamenten, utvecklar och strukturerar ”givarresan” samt undersöker möjlighet för nya insamlingskoncept.

De gåvoformer som får särskilt fokus för att snabbare ta oss närmare visionen att besegra cancer är månadsgåva, sponsorintäkter, företag, testamenten och minnesgåvor.

Kommunikation och varumärke

Med ett intensifierat och proaktivt kommunikations- och varumärkesarbete i såväl egna som externa kanaler ska Cancerfonden nå ut med preventionsbudskap, kunskap om cancer, samt via opinionsbildning driva, för Cancerfonden, prioriterade frågor inom forskning, vård och prevention. Detta gäller inte minst inom vård- och forskningspolitik. Ett snabbt föränderligt medielandskap samt nya köp- och givarbeteenden gör att Cancerfonden ökat fokus på digital kommunikation samt implementerar en ny varumärkesstrategi. Förmågan att kommunicera och få ut budskapet, i för Cancerfonden centrala frågor, är avgörande för att nå visionen om att en dag besegra cancer.

Vi sprider information om våra viktiga frågor genom egna kommunikationskanaler som webbplats, sociala medier och medlemstidning. Vi ger även ut informationsbroschyrer, den årliga Cancerfondsrapporten samt Cancer i siffror.

Sedan mitten av 90-talet driver Cancerfonden en informations- och stöddlinje som är bemannad med legitimerad vårdpersonal med lång erfarenhet av cancervård.

Kultur, arbetssätt och organisation

Cancerfondens arbete inom området organisation och kultur handlar inte bara om att attrahera ny kompetens och att bibehålla befintlig personal. Centralt är arbetet med att formulera och sätta upp en målbild för vilken typ av arbetsgivare som Cancerfonden vill vara. En välfungerande organisationskultur och effektiva arbetssätt är avgörande för att nå målet om att dela ut en miljard kronor till svensk cancerforskning. Det senare, en förutsättning för att nå Cancerfondens vision om att besegra cancer.

4. Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?

Finansiering av verksamheten

Cancerfonden blev under 2017 Sveriges största insamlingsorganisation.

<u>Fördelning av intäkter i miljoner kronor</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Testamenten	317	229	214
Större kampanjer	86	81	82
Minnesgåvor	82	80	78
Övriga gåvor	231	199	143
Fonder och stiftelser	19	19	17
Cancerfondens Rikslotteri	33	37	37
Postkodlotteriet	40	40	31
Medlemsavgifter	3	3	4
Övriga intäkter	2	2	3
Summa verksamhetsintäkter	813	690	609

Cancerfonden har haft en mycket god utveckling av verksamhetsintäkter under de senaste åren. Under 2017 ökade intäkterna med nästan 18 procent. För att kunna nå Cancerfondens insamlingsmål och därmed kunna ta oss snabbare mot visionen att besegra cancer, behöver vi bibehålla ett högt förtroende hos givarna genom att så tydligt som möjligt visa hur insamlade medel används och vilken nytta de gör. En viktig del i kommunikationen till våra givare är att på ett tillgängligt sätt beskriva att det mest kostnadseffektiva sättet att stödja Cancerfonden som privatperson är att bli månadsgivare, eftersom verksamheten är långsiktig och behöver mer pengar, även i framtiden. Företagssamarbeten är en viktig del i Cancerfondens arbete, dels för att samla in pengar, men även för att föra ut våra budskap och sprida kunskap om cancerprevention.

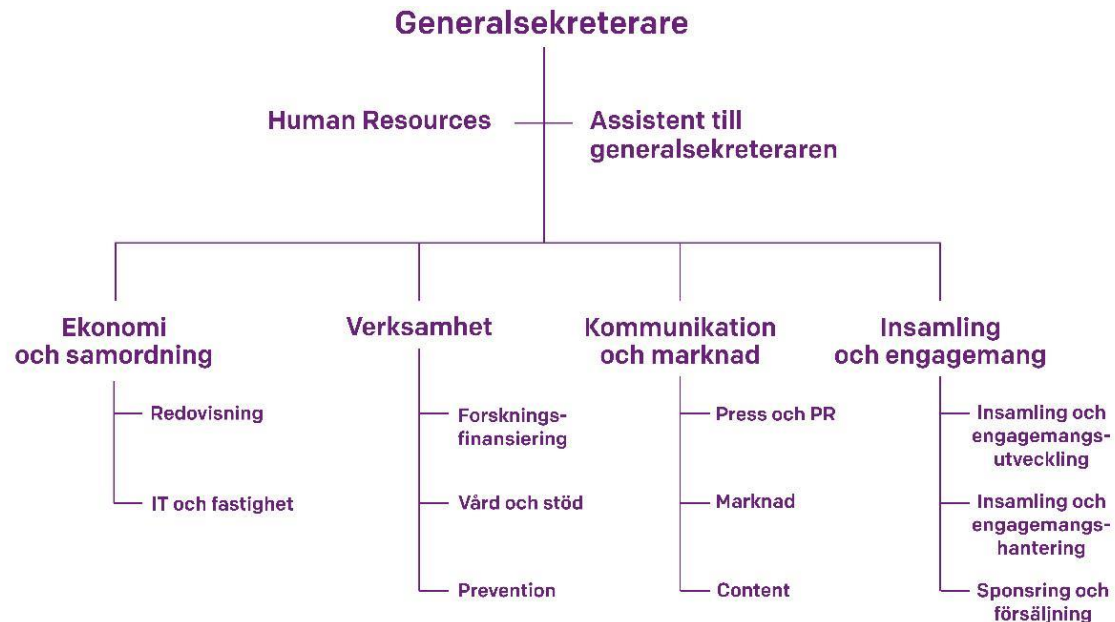
Finansiella tillgångar

Finansnämnden har av styrelsen utsetts att ansvara för förvaltningen av placeringstillgångarna. Cancerfondens ändamål är långsiktigt och placeringstillgångarnas främsta uppgift är att säkerställa att Cancerfondens beslutade och planerade forskningsåtaganden tillsammans med övriga ändamål kan verkställas även under tider av lägre insamling. Finansnämnden arbetar efter en placeringpolicy som årligen revideras av styrelsen. Marknadsvärdet av Cancerfondens placeringstillgångar uppgick vid årsskiftet till nästan 2,8 miljarder kronor. Det garanterar finansiering av redan beslutade forskningsanslag och säkerställer en långsiktig ökning av anslag till nya projekt och tjänster.

Interna resurser

Personal

Arbetet vid Cancerfondens kansli utförs av 61 medarbetare och sedan april 2017 i en ny organisationsstruktur.



Externa resurser

Nätverk

Läs beskrivning av nätverk etc. under fråga 2 ”I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?”

Expertrådet

Cancerfondens expertråd består av cirka 50 specialister inom olika cancerdiagnoser. Dessa stöttar kansliet med fakta inom sitt specialistområde, både för interna och mediala ändamål.

Ambassadörer

Cancerfonden har fem välkända ambassadörer som på ideell basis hjälper organisationen att nå ut med viktiga budskap:

- Magdalena Forsberg, f.d. skidskytt
- Paul Svensson, kock
- Pamela Andersson, chefredaktör
- Leo Razzak, social entreprenör
- Kjell Wilhelmsen, skådespelare

5. Hur vet ni om er organisation gör framsteg?

Långsiktiga mål

Cancerfondens vision är att besegra cancer med de långsiktiga målen

- att fler botas eller kan leva ett långt liv med god livskvalitet
- god, effektiv och jämlik cancervård
- att minska cancerfallen genom hälsosamma levnadsvanor
- ett rökfritt Sverige
- dela ut en miljard till forskning

Varje kvartal följer Cancerfondens ledning upp målen i organisationens verksamhetsplan och uppdaterar vid behov framtagen riskanalys. Resultaten rapporteras till styrelsen.

Förbättringsarbete

Sedan 2003 är Cancerfonden certifierad enligt ISO 9001 som är en internationell kvalitetsstämpel. Certifieringen innebär att en oberoende part årligen granskar våra arbetsprocesser och kvalitetsledningssystem och därefter intygar att verksamheten motsvarar standardens krav. Cancerfonden arbetar med ständiga förbättringar och gör regelbundna mätningar för att göra förbättringar och följa nyckeltal. Revisorernas granskning syftar till att förbättra och ge en långsiktigt hållbar verksamhet.

6. Vad har ni åstadkommit så här långt?

Under 2017 utarbetades och antogs en ny strategisk inriktning som förtydligar Cancerfondens inriktningsmål och strategiområden. Utöver denna antogs en ny strategisk plan för preventionsarbetet, för vård- och stödarbetet samt för insamlingsverksamheten. Den ettåriga verksamhetsplanens mål utgår ifrån dessa strategiska dokument. För att veta hur vi lyckas i vårt arbete mäter vi framgångar inom bland annat följande områden:

Finansiering av den främsta cancerforskningen

Mål 2017

Mål: Finansiera svensk cancerforskning med 517 mkr.

Utfall: 509 mkr.

Mål: Medelanslaget för projektbidrag har ökat till cirka 1 mkr år 2018.

Utfall: Medelanslag på 968 000 kr. En ökning med 117 000 kr från 2016 till 2017.

Mål: Cancerfondens särskilda satsning med fellowships inom pankreascancer är tillsatta med högt kvalificerade forskare.

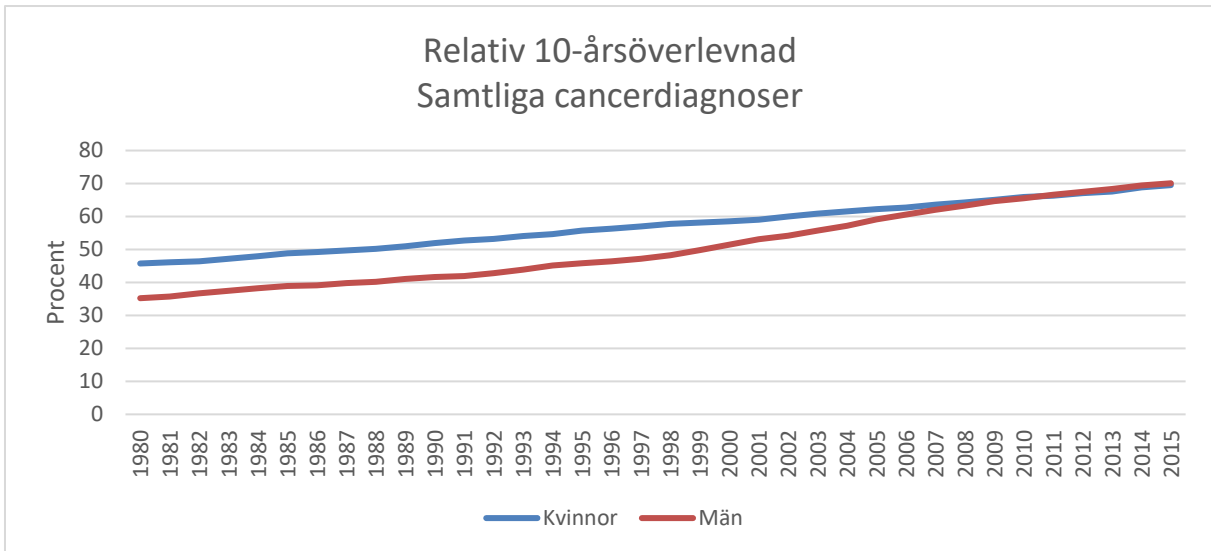
Utfall: Två fellowships har utdelats enligt plan. Pankreascancer är av de cancersjukdomar som har sämst prognos och behovet av högkvalitativ forskning är stort.

<https://www.cancerfonden.se/press/cancerfonden-satsar-pa-bukspottkörtelcancer>

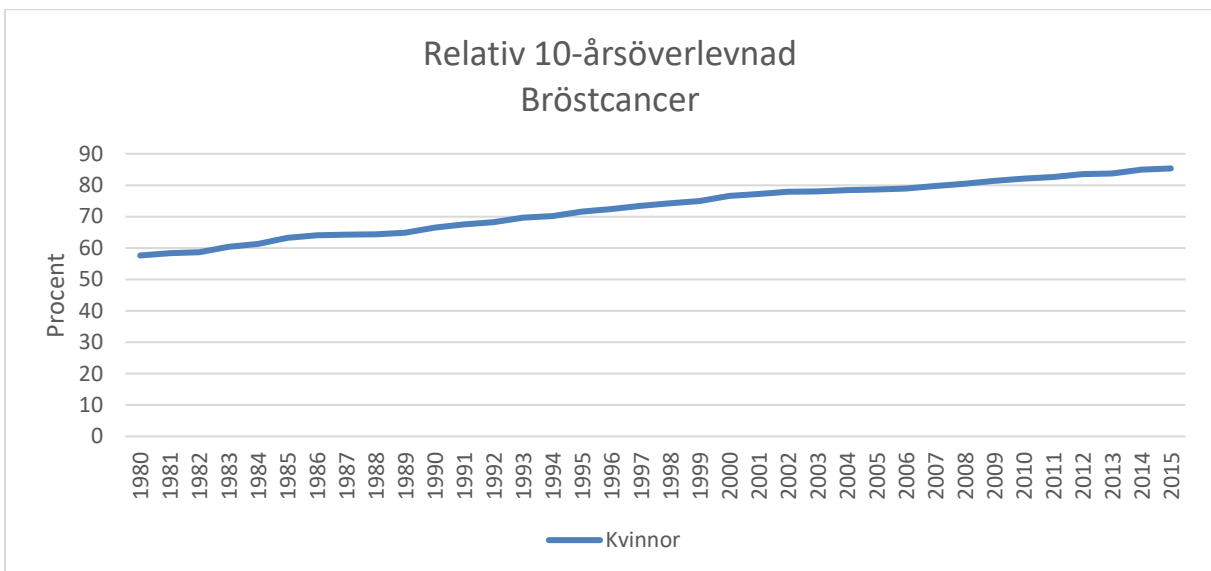
Utfall forskningsresultat

När Cancerfonden grundades för snart 70 år sedan överlevde cirka 30 procent av dem som insjuknade i cancer – i dag överlever närmare 70 procent.

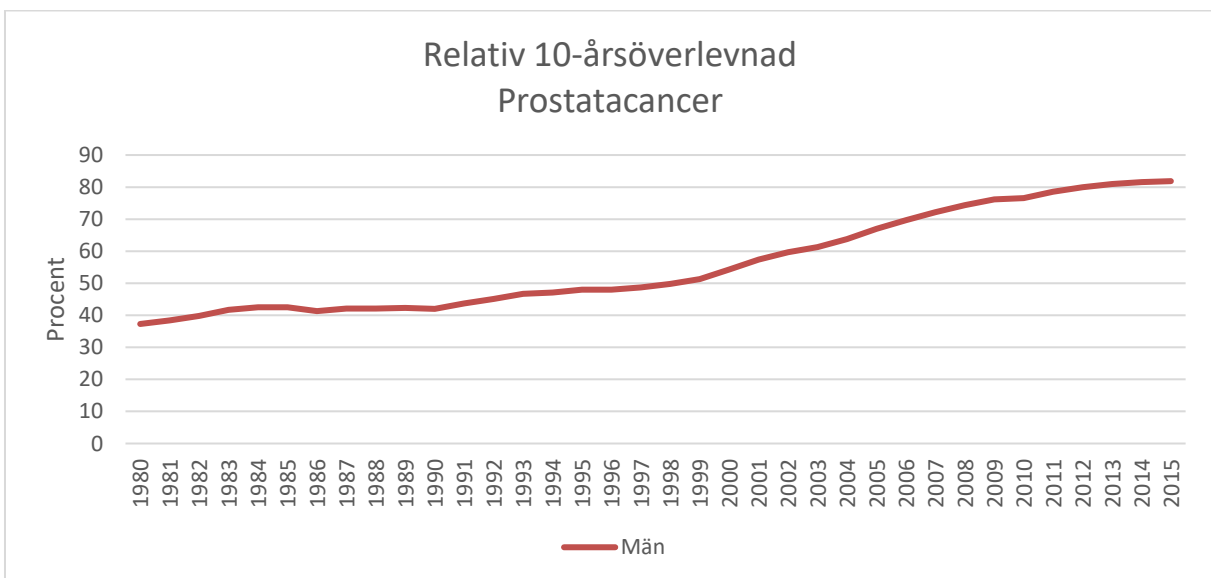
När det gäller till exempel testikelcancer hos unga män och akut lymfatisk leukemi hos barn kan man i dag bota nästan alla patienter. Även för de vanligaste cancerformerna, prostatacancer och bröstcancer, ses en positiv utveckling. Detta kan vi tillskriva framgångsrik forskning som resulterat i tidigare upptäckt, bättre diagnostik och mer effektiv och individualiserad behandling.



Källa: Socialstyrelsen



Källa: Socialstyrelsen



Källa: Socialstyrelsen

Forskning tar lång tid och är därför svårt att mäta resultat på årsbasis. Här är dock exempel på framgångsrika forskningsresultat där Cancerfonden bidragit med finansiering det senaste decenniet:

Nya innovativa läkemedel

Kunskapen om hur cancerceller fungerar växer hela tiden, och möjligheterna att behandla blir därmed allt fler. I dag kan samtliga gener i enskilda tumörer kartläggas och behandlingen anpassas efter individens specifika förutsättningar. Individualiserad behandling leder både till bättre överlevnad och mindre biverkningar.

Immunterapi

Ett hett forskningsfält inom cancerbehandling är hur kroppens eget immunförsvar mot cancer kan förstärkas, så kallade immunterapi. Läkemedel kallade PD1-hämmare har de allra senaste åren introducerats och inneburit stora framsteg i behandlingen av den svåra hudcancerformen malignt melanom. Samma läkemedel kan även förbättra prognosen för lungcancer och testas för en rad andra cancerformer. Även kroppens egna immunceller kan på olika vis modifieras, för att mer angripa tumörceller mer effektivt. Cancerfonden stöder en rad forskare som arbetar inom detta fält.

Biomarkörer

Biomarkörer är ämnen som kan mätas i blod eller vävnadsprover och som berättar något om tillståndet i kroppen. Det kan till exempel vara ett blodprov som signalerar att en tumör finns någonstans i kroppen. Från att ha handlat om enskilda proteiner går det idag att analysera mängder av proteiner och gener, och få en mycket mer exakt bild av tumörens egenskaper. Biomarkörer kan användas för att ställa diagnos, förutsäga om ett läkemedel kommer att hjälpa och för att följa upp om behandlingen fungerar.

Screening och tidig upptäckt

Att upptäcka cancer tidigt är ofta avgörande för att kunna bota sjukdomen. Genom att undersöka grupper av befolkningen regelbundet kan vissa cancerformer hittas tidigare än annars. I framtiden kan fler cancerformer bli aktuella för sådana screeningprogram. Även här spelar biomarkörer en viktig roll.

Modern kirurgi

Kirurgi är fortfarande den behandling som oftast leder till bot. Den moderna läkemedelsutvecklingen gör det dessutom möjligt att krympa och operera mer avancerad cancer. Operationsteknikerna förfinas också hela tiden. Exempelvis har Eva Haglind visat att tithålskirurgi innebär fördelar vid operation av ändtarmscancer, eftersom patienterna drabbas av mindre smärta och snabbare återfår normal tarmfunktion.

Cancerprevention – 30 procent av all cancer kan förebyggas

En effektiv så kallad primärprevention är det enskilt viktigaste sättet att minska insjuknandet och dödligheten i cancer. En viktig uppgift för Cancerfonden är därför att informera om hur var och en, genom sunda livsstilsval, kan minska risken att drabbas. Fokus i detta arbete är hur rökning, matvanor, fysisk aktivitet samt även solvanor och alkoholkonsumtion påverkar risken för cancersjukdom. Cancerfonden arbetar också för att ansvariga instanser i samhället ska prioritera arbetet med prevention så att förutsättningarna att förebygga cancer förbättras.

Mål 2017

Mål: Bibehållen eller ökad kunskapsnivå om vilka livsstilsfaktorer som påverkar risken för cancer.

Utfall: Opinionsundersökningar 2013 och 2015 visar att kunskapen om rökning, solvanor och alkoholkonsumtion har minskat sedan 2013. Kunskapen om fysisk aktivitet är på samma nivå som 2013, medan kunskapen om matvanor har ökat. Ny undersökning genomförs under 2018.

Mål: Cancerfonden bidrar till att ett exponeringsförbud införs och att arbetet med neutrala cigarettpaket fortgår och intensifieras.

Utfall: På grund av synpunkter från EU har en proposition skjutits på framtiden. Cancerfonden upprätthåller dock dialog med regeringen och intensifierar arbete med att stötta en kommande tobaksproposition med exponeringsförbud. Vi har även under 2017 fortsatt samverkan och genomfört kampanj och utspel tillsammans med A Non Smoking Generation och Hjärt-lungfonden.

Mål: Cancerfonden bidrar till att betydelsen av cancerprevention aktualiseras och prioriteras och att arbetet med en nationell NCD-strategi påbörjas.

Utfall: Dialog med departement och Folkhälsomyndigheten för att påverka regeringen att ställa sig bakom en nationell NCD-strategi. Medarrangerat en NCD-konferens under hösten tillsammans med nyckelaktörer i frågan. I samarbete med partners anordnat aktiviteter i Almedalen för att lyfta viktiga livsstilsfrågor i olika fora.

Utfall prevention

Det var cirka 1 000 färre cancerfall år 2017 jämfört med 2016. Det är positivt, men trenden behöver hålla i sig över flera år för att man ska kunna dra några slutsatser. Sett i ett längre perspektiv har till exempel fallen av livmoderhalscancer halverats sedan slutet av 1960-talet då screening med gynekologisk cellprovtagning infördes. En halvering har även setts av antalet fall av magsäckscancer sedan 1970-talet. Det kan bland annat tillskrivas ändrade kostvanor och minskad förekomst av magsårsbakterien *Helicobacter pylori* i magsäcken. Denna kroniska infektion kan idag identifieras och behandlas med antibiotika, vilket minskar risken för cancer.

Bättre och mer jämlik cancervård

Cancerfonden vill att alla cancerdrabbade får den bästa vården utifrån sin diagnos och sin situation. Det innebär bland annat minskade regionala och socioekonomiska skillnader när det gäller behandling och rehabilitering vid cancer. Vi arbetar också för en lösning på bristen på specialister inom cancervården samt att väntetiderna blir så korta som möjligt.

Mål 2017

Mål: Cancerfonden bidrar till att en konkret och uppföljningsbar handlingsplan för att säkra kompetensförsörjningen inom cancervården upprättas.

Utfall: I Cancerfondsrapporten 2017 undersöktes och presenterades konsekvenserna av den bristande kompetensförsörjningen. Det blev ett stort medialt genomslag då problembilden även lyftes fram vid ett frukostseminarium och i breda opinionsutspel.

Mål: Cancerfonden bidrar till att arbetet med en uppdaterad och utvecklad nationell cancerstrategi påbörjas.

Utfall: Regeringen genomförde under 2017 ett rådslag för framtidens cancervård, men har ännu inte presenterat sitt eget mål för det fortsatta utvecklingsarbetet. Cancerfondens inspel har bland annat varit behov av en uppdaterad och utvecklad cancerstrategi. I

Cancerfondsrapporten 2017 genomfördes en genomlysning av behoven av en förnyad nationell cancerstrategi och våra förslag på nödvändiga lösningar lyftes fram.

Information och stöd till patienter och närstående

De flesta som drabbas av cancer mår bättre, känner sig tryggare och kan lättare navigera inom sjukvården om de har kunskap om sin diagnos och hur den behandlas. Både patienter och närstående är dessutom ofta i behov av känslomässigt stöd för att klara de påfrestningar som en cancerdiagnos innebär. Eftersom samhällets resurser inte räcker för att tillmötesgå dessa behov ser Cancerfonden det som sin uppgift att erbjuda information och stöd till patienter och närstående.

Mål 2017

Mål: Minst 80 procent av de som vänder sig till Cancerfonden för information om cancerprevention, cancersjukdomar och känslomässigt stöd är nöjda med det vi erbjuder.

Utfall: Mätningar av våra olika informationskanaler visar att drygt 90 procent är nöjda. Ny undersökning genomförs under 2018.